

第一章 资产评估概述



扫我做试题

刷 单项选择题

刷 基础

紧扣大纲·夯实基础

1. 根据《资产评估法》，下列各项中属于资产评估专业服务的成果的是()。
A. 资产评估机构及其评估专业人员
B. 无形资产
C. 对评估对象的价值进行评定估算
D. 资产评估报告
2. 在资产评估时，必须合理选取一个时点作为评估基准日，这体现了()。
A. 外在性原则
B. 供求原则
C. 评估时点原则
D. 贡献原则
3. 从一定意义上来看，()是预期收益原则在某种情况下的具体应用。
A. 贡献原则
B. 替代原则
C. 供求原则
D. 外在性原则
4. 人力资源和社会保障部印发《关于做好国务院取消部分准入类职业资格相关后续工作的通知》(人社部函〔2014〕44号)，将资产评估师职业资格调整为水平评价类职业资格的时间是()。
A. 2011年8月11日
B. 2014年8月13日
C. 2016年7月2日
D. 2017年4月21日
5. 资产评估的目的是()。
A. 评估资产价值
B. 平衡竞争
C. 维护投资者(不包括潜在的投资者)与经营者、债权人与债务人及其他利害关系人的共同权益并实现权益均衡
D. 维护投资者(包括潜在的投资者)与经营者、债权人与债务人及其他利害关系人的共同权益并实现权益均衡

关于“扫我做试题”，你需要知道

亲爱的读者，微信扫描对应小程序码，并输入封面防伪贴激活码，即可同步在线做题，提交后还可查看做题时间、正确率及答案解析。

6. 在产权交易过程中, 资产评估机构的介入, 对规范经济秩序的促进作用表现在()。
- A. 评价和估值功能
 - B. 既抑制了交易主体的非理性行为, 也为政府强力监管提供了“数据库”
 - C. 对公众利益的维护
 - D. 在对外开放条件下维护国家利益
7. 资产评估对促进市场资源优化配置的引导作用表现为()。
- A. 引导经济资源向价值最大化方向流动, 防止“劣币驱逐良币”现象的产生
 - B. 抑制了交易主体的非理性行为
 - C. 在推进上市公司并购重组、促进融资功能提升、提高资本市场信息披露质量方面发挥了至关重要的作用
 - D. 使交易各方能够在公开、公正、公平的前提下, 实现资产最有可能实现的交换价值, 达到帕累托最优状态
8. 关于资产评估, 下列说法中不正确的是()。
- A. 资产评估的主体是资产评估机构及其评估专业人员
 - B. 资产评估的客体是指资产评估的对象, 包括不动产、动产、无形资产、企业价值、资产损失或者其他经济权益等
 - C. 资产评估委托合同的约束仅包括对资产评估服务行为本身的约束, 不包括对资产评估业务委托和受托双方当事人的约束
 - D. 资产评估是受委托人与资产评估机构依法订立的资产评估委托合同约束的专业服务
9. 在资产评估中, 对资产的理解, 下列说法不正确是()。
- A. 评估中所指的资产可以是无形的权利
 - B. 资产的价值大小, 取决于其能够带来的未来经济利益的能力
 - C. 资产的价值应当能以货币计量和反映
 - D. 同样的资产载体, 即使产权类型不相同, 表现出的经济价值也是相同的

刷 进 阶

高频进阶·强化提升

10. 下列各项中, 不属于我国资产评估行业发展特点的是()。
- A. 政府主导模式推动资产评估行业走向规范化发展
 - B. 服务国有企业成为资产评估行业发展壮大的基础
 - C. 垄断市场加快了资产评估行业发展
 - D. 产权市场的形成促进了资产评估行业的发展
11. 下列各项中, () 催生了我国资产评估行业。
- A. 金融危机
 - B. 改革开放
 - C. GDP 的提升
 - D. 经济发展水平的提高
12. 下列有关资产评估经济技术原则的说法中, 错误的是()
- A. 对于替代原则来讲, 有时理性的投资者对具有相同效用的商品, 也有可能选择价格较高的
 - B. 预期收益原则是资产评估专业人员判断资产价值的一个最基本的依据
 - C. 贡献原则主要适用于确定构成整体资产的各组成要素资产的贡献, 或者当整体资产缺少该要素时将发生的损失

- D. 评估时点原则为资产评估提供了一个时间基准，资产评估值就是评估基准日的资产价值
13. 最新的《中华人民共和国资产评估法》由()审议通过。
- A. 政治协商会议
B. 全国人大常委会第二十一次会议
C. 国务院
D. 人民法院
14. 关于资产评估的原则，下列说法中不正确的是()。
- A. 资产评估的工作原则主要包括独立、客观、公正原则
B. 在供求原则中，资产评估需要考虑资产的效用，但无须考虑资产的购建成本
C. 最高最佳使用原则依据价值理论原理，强调商品在交换时，应以最佳用途及利用方式实现其价值
D. 替代原则是指价格最低的同质商品对其他同质商品具有替代性，即相同效能的资产，最低价格的资产需求最大

刷 易 错

常考易错·集中突破

15. 下列各项中，标志着中国资产评估行业已经开始成为一个独立的中介行业的事件是()。
- A. 《资产评估法》的施行
B. 中国资产评估协会的成立
C. 国家国有资产管理局成立了资产评估中心
D. 我国第一部对资产评估行业进行政府管理的行政法规的发布
16. 关于我国资产评估行业发展情况，下列说法中不正确的是()。
- A. 改革开放催生了我国资产评估行业
B. 中国资产评估协会建立了由会员代表大会、理事会、常务理事、协会秘书处、专门和专业委员会以及地方协会构成的完整的行业自律管理组织体系
C. 产权市场的形成促进了资产评估行业的发展
D. 金融市场的建立推动资产评估行业走向规范化发展

刷 热 题

优选金题·新解全解

17. 从本质上讲，资产评估是一种()活动。
- A. 事实判断估算
B. 价值分析估算
C. 价格分析确定
D. 资产保值估算
18. 下列关于资产产权的说法中，错误的是()。
- A. 资产必须是特定主体拥有或控制的，特定主体只能是法人
B. 在现代市场经济下，拥有或控制相关某项资产可以是完全拥有其所有权，也可以是不拥有该项资产的所有权
C. 资产的产权类型不同，为权利人带来的经济利益通常也会存在差异
D. 对资产的拥有和控制主要体现在对资产产权的界定和保护上
19. 下列关于资产评估经济技术原则的说法中，错误的是()。

- A. 资产评估有利于市场稳定
- B. 资产评估成为促进上市公司融资功能提升的重要手段
- C. 资产评估促进了资源优化配置
- D. 资产评估有效提升了上市公司的信息披露质量
- E. 资产评估已经成为支持上市公司并购重组交易定价的核心环节

刷 进 阶

高频进阶·强化提升

4. 资产评估是公众利益的维护者，下列各项说法正确的有()。
- A. 资产评估通过完善经济秩序，保障了纳税人的合法权益
 - B. 林权评估、碳排放交易评估等相关业务，有助于消除外部不经济，加快建设资源节约型和环境友好型社会
 - C. 资产评估通过促进市场资源的优化配置，为政府增收节支、企业增加经济效益、全社会提高经济总量作出了重要贡献
 - D. 资产评估通过进入司法鉴证业务领域，已逐步在防止贪污腐败、实现司法公正方面发挥越来越突出的作用
 - E. 资产评估提高了外资利用水平，推动了国内企业技术进步和产业结构升级

刷 易 错

常考易错·集中突破

5. 我国资产评估行业发展的特点包括()。
- A. 改革开放催生了我国资产评估行业
 - B. 市场主导推动资产评估行业走向规范化发展
 - C. 产权市场的形成促进了资产评估行业的发展
 - D. 服务国有企业成为资产评估行业发展壮大的基础
 - E. 金融市场的建立加快了资产评估行业发展

刷 热 题

优选金题·新解全解

6. 资产评估在市场经济中的作用有()。
- A. 促进市场资源优化配置
 - B. 保障资本市场良性运行
 - C. 维护社会主义市场经济秩序
 - D. 维护各类资产权利人权益
 - E. 维护社会稳定
7. 根据《资产评估法》的规定，下列选项中属于资产评估专业服务行为的有()。
- A. 评定估算产品价格
 - B. 评定估算经济权益的价值
 - C. 评定估算商誉价值
 - D. 评定估算企业价值
 - E. 评定估算资产损失
8. 在确定资产最佳用途时，一般需要考虑的因素包括()。
- A. 该用途技术上的可行性
 - B. 该用途与现用途的一致性
 - C. 该项资产使用的法律限制
 - D. 该用途财务上的可行性
 - E. 该资产是否具有可替代性
9. 根据《资产评估法》下列关于资产评估主体的说法中，错误的有()。

- A. 资产评估主体是指资产评估业务的委托人
- B. 资产评估主体是指被评估资产的产权持有人
- C. 资产评估主体是指资产评估机构、资产评估专业人员及其他从业人员
- D. 资产评估主体是指资产特定权利的拥有人
- E. 资产评估主体是指资产评估机构及其资产评估专业人员

刷综合题

刷热题

优选金题·新解全解

我国资产评估行业诞生于 20 世纪 80 年代末，经过三十多年的努力，我国资产评估行业为维护国有资本权益、规范资本市场运作、防范金融系统风险、保障社会公共利益和国家经济安全作出了重要贡献。2016 年 7 月 2 日全国人大常委会审议通过并于当年 12 月 1 日开始施行的《资产评估法》正式奠定了我国资产评估的法律地位，标志着我国资产评估行业进入了法制化发展的新阶段。

根据上述材料，回答下列问题：

- (1)《资产评估法》所定义的资产评估是什么？
- (2)资产评估的特点有哪些？
- (3)简要说明我国资产评估在市场经济中的地位。

第二章 资产评估的基础理论



扫我做试题

刷 单项选择题

刷 基础

紧扣大纲·夯实基础

1. 以下有关效用价值论的说法中, 不正确的是()。
 - A. 效用价值论认为商品的价值是商品内在的客观属性
 - B. 边际效用的大小是由需求和供给的关系决定的
 - C. 运用效用价值对资产进行评估, 评估出的价值与客观价值存在一定的差异
 - D. 边际效用价值论忽略了交换和交换背后的社会经济关系, 过分夸大了效用的作用
2. 完全垄断市场下, 在长期内, 垄断厂商使“边际收入等于长期边际成本、实现最大的利润”所使用的手段是()。
 - A. 调整供求关系
 - B. 调整生产规模
 - C. 调整价格
 - D. 调整生产成本
3. 有关完全垄断市场的需求与均衡, 下列说法中不正确的是()。
 - A. 垄断市场的需求曲线是向右下方倾斜的
 - B. 在短期内, 垄断厂商在生产规模不变情况下, 通过调整产量和价格, 使边际收益等于短期边际成本, 达到利润最大化
 - C. 在长期内, 垄断厂商可以通过调整生产规模, 使边际收入等于长期边际成本, 实现最大的利润
 - D. 垄断厂商的销售量与市场价格呈正向变动关系
4. 将寡头垄断市场分为勾结寡头和独立寡头的依据为()。
 - A. 寡头市场的模型
 - B. 产品特征
 - C. 厂商的行动方式
 - D. 寡头厂商数量
5. 依据供求定理, 在其他条件不变时, 供给变动将引起均衡价格的()和均衡数量的()。
 - A. 同方向变动; 同方向变动
 - B. 同方向变动; 反方向变动
 - C. 反方向变动; 同方向变动
 - D. 反方向变动; 反方向变动
6. 下列有关劳动价值论的表述中, 不正确的是()。
 - A. 威廉·配第是劳动价值论的创始人
 - B. 商品的价值量就是生产商品所耗费的劳动量, 即凝结在商品中的个别劳动量

- C. 商品包含使用价值和价值两个要素，是使用价值和价值的统一
D. 商品的价值量取决于生产商品的劳动时间，且与劳动时间成正比
7. 决定商品价值量的是()。
- A. 社会必要劳动时间
B. 个别劳动时间
C. 原材料的成本及人工费用
D. 企业规定的劳动时间
8. 小强一次可以吃下 5 个苹果，假定吃第 1 个苹果时所得到的效用是 100，则小强吃第 2 个苹果的时候所获得的效用最有可能是()。
- A. 0
B. 80
C. 100
D. 120
9. 下列模型中，可以反映两个实力相当厂商的寡头垄断模式的是()。
- A. 价格领导模型
B. 伯特兰德模型
C. 斯塔克伯格模型
D. 古诺模型
10. 关于劳动价值论，下列说法中不正确的是()。
- A. 商品的二重性取决于劳动的二重性，即抽象劳动和具体劳动
B. 劳动价值论认为，价值实体是客观的，衡量价值的尺度也是客观的
C. 价值是商品的自然属性，使用价值是商品的社会属性，构成了商品交换的基础
D. 具体劳动创造了商品的使用价值，抽象劳动创造了商品的价值
11. 关于商品的使用价值，下列说法中不正确的是()。
- A. 商品的自然属性不同，它的使用价值也会不同
B. 同一种商品只能有一种自然属性和一种使用价值
C. 商品的使用价值是交换价值的物质承担者
D. 使用价值是物品和服务的有用性
12. 关于交换价值、使用价值和价值，下列说法中不正确的是()。
- A. 商品是使用价值和价值的对立统一体
B. 作为商品，可以只具有使用价值而不具有价值，也可以只具有价值，不具有使用价值
C. 交换价值是相对的，不同的交换对象有不同的交换价值，并且会因时因地而发生变化
D. 两种使用价值完全不同的商品，之所以能按照一定的比例交换，说明存在着一种可以相互比较的共同属性
13. 关于劳动的二重性原理，下列说法中不正确的是()。
- A. 商品是由劳动创造的
B. 具体劳动创造商品的价值
C. 具体劳动和抽象劳动是生产商品的同一劳动过程的两个方面
D. 商品的两要素是由生产商品的劳动二重性决定的

刷进阶

高频进阶·强化提升

14. 寡头垄断市场又称()。

- A. 纯粹竞争市场
B. 寡头市场
C. 完全竞争市场
D. 垄断竞争市场
15. 一般情况下,下列各因素中,与商品供给量成反方向变化的是()。
A. 商品的自身价格
B. 生产成本
C. 生产商数量
D. 对商品价格变动的预期
16. 下列各项中,不属于影响商品的供给数量的主要因素的是()。
A. 商品的自身价格
B. 政府政策
C. 其他商品的价格
D. 对商品价格变动的预期
17. ()在17世纪中叶提出“商品的价值由效用决定,一切商品的价值来自商品的用途,没有用的东西是没有价值的”这一理论。
A. 赫尔曼·海因里希·戈森
B. 埃蒂耶那·博诺·德·孔狄亚克
C. 尼克拉斯·巴尔本
D. 斐尔南多·加里安尼
18. 垄断竞争市场需要具备的条件不包括()。
A. 行业中存在着大量的厂商,无法对市场形成控制
B. 只有唯一的供给厂商和众多的需求者
C. 厂商生产规模较小,不存在进入和退出障碍
D. 厂商生产有差别的同种产品,产品之间既有差别,又可相互替代
19. 完全竞争市场对厂商产品的需求曲线是一条()。
A. 垂直线
B. 向右上方倾斜的斜线
C. 向右下方倾斜的斜线
D. 水平线
20. 关于商品价值量的决定,下列说法中不正确的是()。
A. 各个商品生产者实际耗费的劳动时间就是个别劳动时间
B. 商品的价值量取决于生产商品的劳动时间,且与劳动时间成正比
C. 商品的价值量只能由生产商品的社会必要劳动时间决定
D. 确定商品价值量的社会必要劳动时间是固定不变的
21. 关于价值规律及其作用,下列说法中不恰当的是()。
A. 一种商品总量的价值量是由生产该商品总量的社会必要劳动时间决定的
B. 价值规律发挥作用的形式是价值围绕价格波动
C. 单个商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的
D. 价值规律是商品生产和交换的基本经济规律,是人类从事一切经济活动都必须遵守的客观规律
22. 价值规律的重要作用并不体现在()。
A. 优胜劣汰
B. 自发地调节生产资料和劳动力在社会各部门之间的分配
C. 促进货币的流通
D. 刺激生产者的积极性
23. 依据劳动价值论,商品生产者要想获得生存与发展,必须使()。
A. 生产商品的个别劳动时间高于社会必要劳动时间

- B. 生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间
 C. 生产商品的个别劳动时间等于社会必要劳动时间
 D. 逐渐增加社会必要劳动时间
24. 关于效用价值论, 下列说法中不正确的是()。
- A. 效用价值论又被称为主观价值论
 B. 效用价值论认为价值并非商品内在的客观属性, 而是人们对物品的效用的主观心理评价
 C. 效用价值论在劳动价值论之后才产生
 D. 效用不具有客观性, 不是商品或劳务固有的性质, 而是只有在与人的需要发生关系时才会产生

刷 易 错

常考易错·集中突破

25. 下列行业中, 符合完全竞争市场组织特点的是()。
- A. 零售业
 B. 服务业
 C. 农产品市场
 D. 服装行业
26. 依据需求理论, 下列各项中, 不属于商品的需求数量主要影响因素的是()。
- A. 商品的价格
 B. 消费者的收入水平
 C. 相关商品的价值
 D. 对商品价格变动的预期
27. 劳动价值论的创始人是()。
- A. 亚当·斯密
 B. 大卫·李嘉图
 C. 威廉·配第
 D. 卡尔·马克思
28. 商品的需求数量由许多因素共同决定。这些因素不包括()。
- A. 相关商品的价格
 B. 消费者的收入水平
 C. 消费者的选择偏好
 D. 生产技术水平
29. 商品的需求数量由许多因素共同决定。下列说法中不恰当的是()。
- A. 某种商品价格提高, 会引起其替代品需求量的增加, 商品的需求量与其替代品价格呈现同方向变动
 B. 某种商品价格提高, 会引起其互补品需求量的增加, 商品的需求量与其互补品价格呈现同方向变动
 C. 一般情况下, 商品价格与需求量呈负相关关系
 D. 一般而言, 如果其他条件不变, 消费者收入提高, 会增加对商品的需求量
30. 在商品价格不变的前提下, 消费者的收入发生变化时, 随着消费者收入的减少, 需求量相应减少, 需求曲线()。
- A. 向左移动
 B. 向右移动
 C. 向上移动
 D. 向下移动
31. 根据供给理论, “供给曲线”是一条向右上方倾斜的曲线, 是由于()。
- A. 需求量与市场价格成反比

- B. 需求量与市场价格成正比
 C. 供给量与市场价格成反比
 D. 供给量与市场价格成正比
32. 依据供给理论, 一般情况下, 与商品供给量成反向变动的是()。
- A. 生产商数量
 B. 生产技术水平
 C. 生产成本
 D. 商品的自身价格

刷 热 题

优选金题·新解全解

33. 下列关于需求理论的说法中, 正确的是()。
- A. 商品的需求量与其互补品价格呈同方向变化
 B. “吉芬商品”是指其价格上升需求量也增加的具有炫耀性的商品
 C. “凡勃伦效应”是指特殊低档商品价格上升需求量随之增大的现象
 D. 商品的需求量与其替代品的价格呈同方向变动
34. 下列有关市场假说检验的说法中, 支持弱式有效市场假说成立的结论是()。
- A. 内幕消息对股票价格的预测没有用
 B. 外部信息对股票价格的预测没有用
 C. 基本信息对股票价格的预测没有用
 D. 技术分析对股票价格的预测没有用
35. 人们把那些具有显示财富效应的商品, 对其定价越高越畅销的特殊经济现象及需求规律, 称作()。
- A. 凡勃伦效应
 B. 吉芬商品
 C. 收入效应
 D. 替代效应
36. 下列关于垄断竞争中主观需求曲线(d)与实际需求曲线(D)的一般关系的说法中, 正确的是()。
- A. 主观需求曲线较实际需求曲线平坦, 反映两者之间的供给弹性差异
 B. 主观需求曲线较实际需求曲线陡峭, 反映两者之间的供给弹性差异
 C. 主观需求曲线较实际需求曲线平坦, 反映两者之间的需求弹性差异
 D. 主观需求曲线较实际需求曲线陡峭, 反映两者之间的需求弹性差异
37. 效用理论所衡量的主观价值中, 是基于()。
- A. 需求的视角
 B. 供给的视角
 C. 平衡的视角
 D. 社会的视角
38. 下列关于有效市场假说检验的说法中, 错误的是()。
- A. 如果基本分析对股票价格预测有用, 则意味着半强式有效市场假说不成立
 B. 如果实证研究结论支持依靠内幕信息能获得超额收益的观点, 则说明强式有效市场假说不成立
 C. 如果技术分析对股票价格预测有用, 则意味着弱式有效市场假说不成立
 D. 如果做事件研究发现公司基本面事件未能引起股价快速反应, 则说明半强式有效市场假说成立
39. 下列关于商品需求及其影响因素的说法中, 正确的是()。
- A. 某种商品价格提高会引起其互补商品需求量的提高

- B. 某种商品价格提高会引起其替代商品需求量的降低
C. 某商品的有效需求是消费者购买该商品的意愿
D. 收入水平增加并不会增加对所有商品的需求
40. 下列关于供给曲线的说法中, 正确的是()。
- A. 商品价格不变, 随着生产成本的提高, 供给曲线向左移动
B. 商品价格不变, 随着商品数量的增加, 供给曲线向左移动
C. 一般情况下, 供给曲线向右下方倾斜
D. 供给曲线体现了边际效用递减规律
41. 下列关于完全垄断市场的说法中, 错误的是()。
- A. 完全垄断市场中, 厂商生产和销售的产品没有替代品
B. 完全垄断市场中, 厂商控制了行业的生产销售和价格
C. 石油行业形成了自然资源行业垄断, 是完全垄断市场行业的代表
D. 其他生产厂商无法进入处于完全垄断市场中的行业
42. 下列关于效用理论的说法中, 错误的是()。
- A. 所有能够满足人们特定欲望的商品都具有效用
B. 客观价值是指商品具有产出客观结果的作用和能力
C. 主观价值的根源在于商品的有用性和稀缺性
D. 价值是人的主观意识形成的, 是商品的内在属性
43. 下列关于垄断竞争市场特征的说法中, 不正确的是()。
- A. 垄断竞争市场由于具有垄断性质, 具有明显的进入障碍
B. 垄断竞争市场中生产的是有差别的同类商品
C. 垄断竞争市场中的代表性行业包括轻工业、零售业和服务业等
D. 垄断竞争市场中个别厂商的生产决策不必考虑其他厂商的反应

刷冲关

举一反三·高效提优

44. 商品的自然属性是指()。
- A. 价值
B. 使用价值
C. 交换
D. 使用
45. 下列各项供求变动中, 能够使均衡价格上升, 均衡数量减少的是()。
- A. 供给不变, 需求量增加
B. 供给不变, 需求量减少
C. 需求不变, 供给量增加
D. 需求不变, 供给量减少
46. 经济学中, 需求量与消费者收入反方向变化的商品被称作()。
- A. 优等商品
B. 劣等商品
C. 正常商品
D. 奢侈品
47. 如果供给不变, 导致均衡价格下降, 均衡数量减少的是()。
- A. 需求量减少
B. 需求量增加
C. 需求曲线向右上方移动
D. 需求曲线向上平行移动
48. 单个市场或部分市场的供求与价格之间的关系所处的相对静止状态称为()。

- A. 局部均衡
B. 整体均衡
C. 一般均衡
D. 全面均衡
49. 关于不同类型的市场特征, 下列说法中不正确的是()。
- A. 完全竞争市场中, 厂商对价格没有影响能力
B. 垄断竞争市场中, 行业有明显的进入障碍
C. 寡头垄断市场的代表行业为钢铁、汽车、石油
D. 完全垄断市场中, 行业中只有唯一的供给者
50. 分析社会主义市场经济的理论基石和有效办法是()。
- A. 效用价值论
B. 供求理论
C. 劳动价值论
D. 有效市场理论
51. 半强式有效市场检验使用的检验方法是()。
- A. 事件研究法
B. 检验股票交易策略的有效性
C. 股票价格变化的随机性分析
D. 股票价格的时间序列分析
52. 有关均衡价格, 下列说法中不正确的是()。
- A. 均衡价格是在市场供求两种力量博弈下形成的
B. 均衡价格是商品的市场需求量与市场供给量相等时所对应的价格
C. 在市场机制的作用下, 供求不相等的非均衡状态会逐步消失, 商品的市场价格会趋近均衡价格水平
D. 如果市场价格高于均衡价格, 则供不应求, 形成商品短缺
53. 根据供求定理, 下列说法中不正确的是()。
- A. 如果供给不变, 需求量增加使需求曲线向右上方移动, 导致均衡价格上升, 均衡数量增加
B. 如果供给不变, 需求量减少使需求曲线向左下方移动, 得均衡价格下降, 均衡数量减少
C. 如果需求不变, 供给量减少会使供给曲线向右下方移动, 使得均衡价格下降, 均衡数量增加
D. 需求和供给同时作用下的均衡价格和均衡数量, 取决于需求和供给各自变动的幅度
54. 对于钢铁、汽车、石油为代表的这一行业来说, 下列说法中不恰当的是()。
- A. 该行业所处的市场类型为寡头垄断市场
B. 厂商数量占少数
C. 对于这一行业来说, 有明显进入障碍
D. 厂商对价格的影响能力小
55. 有关寡头垄断市场, 下列说法中不正确的是()。
- A. 寡头垄断市场的主要特点是少数厂商垄断了某行业市场, 控制了整个市场的产品生产和销售
B. 寡头垄断市场形成的原因与完全垄断市场完全不同
C. 寡头垄断市场存在明显的行业进入壁垒
D. 按照产品特征, 寡头垄断市场可分为纯粹寡头市场和差别寡头市场

56. 根据证券价格对市场信息的反映程度，有效市场的形态不包括()。
- 半强式有效市场
 - 弱式有效市场
 - 强式有效市场
 - 半弱式有效市场

刷 多项选择题

刷 基 础

紧扣大纲·夯实基础

- 依据供给理论，下列有关说法中正确的有()。
 - 一般情况下，商品价格与供给量呈正相关关系
 - 某种商品价格未变，但与其相关的其他商品的价格发生变化，也会导致其供给量出现变化
 - “供给曲线”是一条向右上方倾斜的曲线
 - 商品价格不变的情况下，生产成本降低，供给曲线向左移动
 - 生产者预期某种商品价格会上涨，往往会扩大生产，增加供给
- 关于垄断竞争市场，下列说法中正确的有()。
 - 长期均衡时垄断竞争厂商的利润一定为零
 - 如果处于亏损状态，厂商需要立即停止生产
 - 长期均衡时垄断竞争厂商的利润一定大于零
 - 如果处于亏损状态，厂商同样需要通过比较平均收益和平均可变成本来决定是否继续生产
 - 在垄断竞争市场，厂商短期内仍然通过调整产量和价格使边际收益等于短期边际成本，实现利润的最大化
- 在微观经济分析中，市场均衡分为()。
 - 内部均衡
 - 一般均衡
 - 局部均衡
 - 整体均衡
 - 外部均衡
- 下列有关劳动价值论中交换价值、使用价值和价值的关系的表述，正确的有()。
 - 商品必须同时具有使用价值和价值
 - 商品是使用价值和价值的对立统一体
 - 商品的使用价值和价值的矛盾通过交换可以得到解决
 - 商品购买者是为了取得商品的价值，买者必须支付商品的使用价值
 - 商品生产者生产商品是为了取得使用价值，生产者出售商品时必须让渡商品的价值
- 需求和供给同时作用下的均衡价格和均衡数量，取决于()。
 - 消费水平
 - 消费欲望
 - 原材料价格

- D. 需求变动的幅度
E. 供给变动的幅度
6. 下列有关有效市场理论在证券市场方面的作用的表述中, 正确的有()。
- A. 如果市场没有达到半强式有效, 分析公开资料寻找被错误定价的证券将能增加收益
B. 在弱式有效市场中, 技术分析有效, 在强式有效市场中, 技术分析无效
C. 如果市场是无效的, 未来的价格变化就会对过去的价格信息作出反应
D. 如果市场是强式有效的, 任何企图寻找内部资料信息来打击市场的做法都是不明智的
E. 如果市场是弱式有效的, 使用技术分析当前及历史价格对未来作出预测将是徒劳的
7. 消费者均衡的研究中, 消费者的()应该是既定不变的。
- A. 收入
B. 效用
C. 预算
D. 偏好
E. 价格
8. 关于劳动的二重性原理, 下列说法中正确的有()。
- A. 劳动的具体形态包括劳动目的、劳动对象、劳动工具、操作方法、劳动成果等
B. 抽象劳动创造商品的使用价值
C. 抽象劳动是同质的、无差别的形成商品价值的劳动
D. 抽象劳动和具体劳动在时间上、空间上都是不可分割的
E. 不同商品之所以具有不同的使用价值, 除了其构成的物质要素各有其特殊的自然属性外, 还因为生产它们的劳动各有其特殊的具体形态
9. 根据效用价值论, 主观价值的根源在于物品的()。
- A. 有用性
B. 美观性
C. 增值的可能性
D. 时效性
E. 稀缺性
10. 关于效用价值论的主要内容, 正确的有()。
- A. 在一定时间内, 在其他商品的消费数量保持不变的条件下, 随着消费者对某种商品消费量的增加, 消费者从该商品连续增加的每一消费单位中所得到的效用增量即边际效用是递减的
B. 消费者均衡是研究如何把既定的收入分配在各种商品的购买中以获得最大的效用
C. 效用价值论中客观价值指的是一件物品实现某种客观结果的力量或能力
D. 效用价值论中主观价值的根源在于物品的可交换性和稀缺性
E. 边际效用的大小是由需求和供给的关系决定的
11. 从市场结构特征看, 决定市场类型划分的主要因素有()。
- A. 产品的差别程度
B. 产品的价格差异
C. 厂商对市场价格的影响能力
D. 厂商的数量
E. 行业进出难易
12. 对于轻工业产品、零售业、服务业为代表的这一类行业来说, 下列说法中正确的有()。